



WORLD COUNCIL OF OPTOMETRY

Advocacy | Education | Policy Development | Humanitarian Outreach

15 Maggio 2020

Cari membri e sostenitori del World Council of Optometry,

stiamo vivendo in un'epoca molto sfidante, e tutti stiamo cercando di reagire alla pandemia COVID 19. All'inizio dell'emergenza, la maggior parte dei professionisti ha interrotto la propria pratica tranne per problemi legati alla visione e/o alla salute oculare più urgenti, in particolare per condizioni che non potevano aspettare di essere affrontate. Tramite l'utilizzo della telemedicina e con il servizio diretto al pubblico contingentato, i professionisti della visione hanno lavorato per essere a disposizione dei propri clienti. Solo ora stiamo iniziando a vedere una riapertura degli esercizi commerciali con relativo aumento dei servizi relativi alla cura degli occhi, mentre la popolazione cerca di tornare ad avere uno stile di vita normale.

Dal momento in cui, molti di voi, hanno ricominciato a vedere i propri clienti, sono sorte diverse domande su quale fosse la maniera migliore per proteggere i vostri clienti, il vostro personale e voi stessi, dall'esposizione al COVID 19, pur continuando a fornire servizi di elevata qualità. Molte organizzazioni hanno delineato i passaggi fondamentali da seguire per tornare ad applicare in sicurezza. Abbiamo tentato di raccogliere quante più informazioni possibili da varie fonti per aiutarvi a fornire la migliore assistenza possibile ai vostri clienti durante questa pandemia. Il WCO si mette a disposizione per fornire supporto tramite la condivisione di diverse risorse che sono state identificate. In fase di riapertura è necessario fare diverse considerazioni facendo delle ricerche accurate prima di rivedere i clienti; di seguito le raccomandazioni più significative.

- Prendi in considerazione la riorganizzazione degli spazi ambientali della tua attività e modifica il programma degli appuntamenti per far sì che venga mantenuta la distanza di sicurezza.
- Contingenta le entrate dei clienti per proteggere il personale del negozio, indaga inoltre la presenza di sintomi da COVID 19 prima che i clienti si rechino nella tua attività per l'appuntamento. Indaga i sintomi del cliente in due step:
 1. Quando il cliente chiama per prendere l'appuntamento
 2. Quando il cliente arriva
- Se un soggetto manifesta sintomi del virus invitato a contattare il proprio medico di base per gestire immediatamente la problematica. Chiedi al tuo cliente di richiamare per programmare un nuovo appuntamento quando sarà tornato in buona salute.
- Richiedi a chiunque entri nel negozio di utilizzare i dispositivi di protezione. Sia il cliente sia l'accompagnatore devono essere muniti di mascherina. Oltre alle mascherine è necessario assicurare che lo staff abbia a disposizione i vari DPI. Si prega di fare riferimento alle fonti ufficiali per le raccomandazioni d'uso dei vari DPI.
- E' necessario sanificare e disinfettare tutti gli ambienti del negozio tra un cliente e l'altro. Ciò include la zona di ingresso, la sala visita e la strumentazione, nonché eventuali altre parti o oggetti con cui il cliente è venuto a contatto. Questa pratica può richiedere molto tempo, sarà perciò importante considerare la tempistica corretta in fase di programmazione degli appuntamenti.

Le indicazioni fornite in fondo a questa pagina descrivono in dettaglio le varie azioni da intraprendere, necessarie per garantire la protezione del personale e dei clienti stessi.

Il WCO vi incoraggia a prendere le dovute precauzioni pubblicate dalle organizzazioni sanitarie locali e globali. Inoltre vi chiediamo di continuare a visionare le linee guida e le nuove pubblicazioni fornite dall'organizzazione mondiale della sanità (OMS).

Siamo a disposizione per supportarvi e continueremo ad aggiornare regolarmente, con rilevanti notizie, la nostra pagina relativa al COVID 19.

Cordiali saluti



Mr. Paul Folkesson
Presidnete del World Council of Optometry

American Academy or Optometry (AAO): COVID-19 Hub <https://www.aaopt.org/my-covid-hub>
American Optometric Association (AOA): Coronavirus Page <https://www.aoa.org/coronavirus>
American Telemedicine Association (ATA): COVID-19 Resources
<https://www.americantelemed.org/resources/telehealth-resources-for-eye-care-during-covid-19/>
Center for Disease Control and Prevention: Reopening Guidance <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/reopen-guidance.html>
Essilor Vision Foundation: Reopening Resources and Marketing Kit
https://www.evfusa.org/resources/?utm_source=ods&utm_medium=email&utm_campaign=showthelove&utm_content=button#odkit
World Health Organization (WHO): Getting Your Workplace Ready for COVID-19
https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/advice-for-workplace-clean-19-03-2020.pdf?sfvrsn=bd671114_6&download=true
World Health Organization (WHO): Resources for Reopening
<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/guidance-for-schools-workplaces-institutions>